

**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL NEWA PELAMINAN DI KOTA
PADANG**

JURNAL

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**NEWAHYU JAMALIKA SHINTIA
NIM. 1301219/2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Desember 2018**

PERANCANGAN KATALOG DIGITAL NEWA PELAMINAN DI KOTA PADANG.

Newahyu Jamalika Shintia¹, Ariusmedi², Zubaidah³

Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : newajamalika@gmail.com

ABSTRAK

Kota Padang merupakan ibu Kota dari propinsi Sumatera Barat. Sebagai kota propinsi terdapat banyak usaha yang bergerak dibidang jasa, diantara biro jasa yang ada di kota Padang adalah Newa pelaminan. Newa Pelaminan sudah berdiri selama 13 tahun tetapi promosi yang dilakukan belum berjalan dengan baik. Penyajian informasi tentang produk-produk di Newa Pelaminan masih belum tersaji dengan baik.

Tujuan perancangan ini adalah untuk menghasilkan katalog digital Newa Pelaminan di kota Padang yang dikemas secara menarik dengan foto-foto produk dari Newa Pelaminan serta berisi informasi tentang kontak person, alamat, dan website yang diharapkan mampu memberikan informasi kepada klien untuk menghubungi atau mendatangi toko dari Newa Pelaminan.

Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*). Pengumpulan data dimulai dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Perancangan katalog digital ini menggunakan foto-foto produk dari Newa Pelaminan, teks, warna dan layout yang menarik dan dapat dimengerti. Melalui perancangan katalog ini diharapkan usaha Newa Pelaminan dapat menarik perhatian para khalayak konsumen sehingga ke depannya dapat menjangkau target pasar yang lebih luas. Perancangan ini menggunakan teori desain komunikasi visual, media, warna, tipografi, dan layout.

Perancangan ini menghasilkan katalog yang berbasis digital berisi mengenai paket-paket harga sesuai dengan harga yang sudah ditentukan oleh pemilik. Selain itu juga mempunyai model pelaminan, catering, model kain tenda balon, fotografer, dan perias yang profesional Selain media utama juga dilengkapi oleh beberapa media pendukung seperti kartu nama, spanduk, gantungan boneka anak daro, plang, x-banner, website, dan sosial media.

Kata kunci : Katalog digital, Newa Pelaminan, Pelaminan di Kota Padang

¹ Mahasiswa Penulis Karya Akhir Desain Komunikasi Visual untuk Wisuda Desember 2018

² Pembimbing I Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

³ Pembimbing II Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

DESIGN OF DIGITAL NEWA PELAMINAN CATALOG IN PADANG CITY

Newahyu Jamalika Shintia¹ Ariusmedi², Zubaidah³

Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : newajamalika@gmail.com

ABSTRACT

The city of Padang is the capital of the province of West Sumatra. As a provincial city there are many businesses engaged in services, among the service bureaus in the city of Padang are Newa pelaminan. Newa Pelaminan has been established for 13 years but the promotion carried out has not gone well. Presentation of information about products in Newa Pelaminan is still not well presented.

The purpose of this design is to produce a digital catalog of Newa Pelaminan in Padang that is attractively packaged with photos of products from Newa Pelaminan and contains information about contact persons, addresses, and websites that are expected to provide information to clients to contact or visit stores from Newa Aisle.

The data analysis method used is SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Data collection begins with observation, interviews and documentation. The design of this digital catalog uses photos of products from Newa Pelaminan, text, colors and layouts that are interesting and understandable. Through the design of this catalog, it is hoped that the Newa Pelaminan business can attract the attention of the consumer audience so that in the future it can reach a wider target market. This design uses the theory of visual communication design, media, color, typography, and layout.

This design produces a digital-based catalog containing price packages according to the price determined by the owner. Besides that, it also has a model of wedding, catering, fabric models, balloon, photographer and professional tents. Besides the main media, it is also equipped with several supporting media such as business cards, banners, children's doll hangers, signpost, x-banner, website, and social media.

Keywords: Catalog Digital, Newa Pelaminan, Pelaminan in Padang City.

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Desember 2018.

²Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

A. Pendahuluan

Kota Padang merupakan ibu kota propinsi Sumatera Barat, terdapat banyak usaha yang bergerak di bidang jasa, diantaranya jasa pelaminan. Masyarakat ketika akan melaksanakan suatu acara pesta pasti membutuhkan jasa pelaminan karena jasa pelaminan membantu mengatasi keterbatasan ruang untuk tempat acara. Memahami kebutuhan dan keinginan konsumen adalah sesuatu yang sangat penting dan harus diperhatikan bagi semua pemilik usaha untuk mencapai keberhasilan dalam memamerkan jasa mereka.

Usaha jasa pelaminan berkembang semakin pesat baik dari sisi kualitas maupun kuantitasnya, dan dapat dilihat banyaknya bermunculan jasa-jasa pelaminan di berbagai tempat di kota Padang. Salah satunya Nawa Pelaminan yang bergerak dalam hal penyediaan jasa pelaminan untuk acara pesta. Fasilitas yang ditawarkan meliputi (tenda, kelambu), fotografer, catering, rias pengantin, rias wisuda, orgen, dan pembuatan baju koto gadang.

Nawa Pelaminan telah berdiri selama 13 tahun, adapun keunggulannya yaitu memiliki perias yang profesional, pembuatan baju koto gadang sesuai selera konsumen dengan varian warna yang beraneka ragam. Dalam suatu wawancara dengan pemilik, promosi yang saat ini dilakukan belum efektif karena belum tersampainya pesan melalui media sosial dan promosi terbatas hanya dari mulut ke mulut. Pemilik ingin menampilkan visual dan informasi yang dapat dengan mudah diterima oleh

konsumen, maka media katalog digital sebagai sarana bagi calon konsumen untuk mendapatkan informasi yang diinginkan.

B. Metode Analisis Data

Menggunakan analisis SWOT, untuk menilai sesuatu dan menilai kembali hal yang sudah ada dan sudah diputuskan sebelumnya bertujuan minimalisirkan resiko yang ada.

1. *Strength* (Kekuatan/Keunggulan)

Newa Pelaminan mempunyai kekuatan atau keunggulan yang tidak dipunyai oleh pelaminan lainnya. Keunggulan dari Newa Pelaminan, diantaranya memiliki ruko dipinggir jalan, tempat parkir yang memadai, menampilkan pelaminan model yang terbaru dengan warna yang terbaru, adanya banyak desain balon untuk tenda, dsb.

2. *Weakness* (Kelemahan)

Kelemahan yang terdapat dalam Newa Pelaminan adalah toko yang hanya buka dari pukul 12.00 WIB , dan pemilik hanya bisa berkomunikasi melalui telepon atau whatshap dengan konsumen dan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui Newa Pelaminan.

3. *Opportunity* (Peluang)

Peluang yang dimiliki Newa Pelaminan adalah Pembuatab baju koto gadang yang bisa di jahitkan sesuai ukuran konsumen dan konsumen bisa memilih warna baju sesuai selera, serta rias pengantin yang dilakukan oleh seorang profesional lulusan seni rupa.

4. Threat (Ancaman)

Ancaman yang dirasakan oleh Nawa Pelaminan ialah adanya pelaminan lain sebagai kompetitor yang telah lebih dulu melakukan promosi dan banyaknya pelaminan lain yang lebih familiar dibenak masyarakat.

C. Pembahasan

1. Media Utama

Proses perancangan katalog digital sebagai media informasi yang sudah umum digunakan oleh masyarakat. Adapun katalog digital memiliki dua tampilan yaitu tampilan replika dan tampilan online. Dalam perancangan ini katalog tampilan online adalah jenis katalog katalog acuan yang berisi informasi tentang nawa pelaminan di kota Padang. Katalog digital ini dirancang untuk menjangkau konsumen khususnya di Kota Padang tanpa harus mencetaknya terlebih dahulu. Bagian isi katalog menggunakan bahasa yang dapat dipahami oleh konsumen yang akan melangsungkan pernikahan.

Penyajian informasi dalam katalog digital ini ditampilkan dengan teks serta foto-foto dari produk nawa pelaminan sehingga informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada konsumen. Katalog digital dijadikan dalam bentuk format JPG untuk siap di upload dihalaman *website* yang sudah ada.

a. Pendekatan Verbal

Perancangan katalog digital menggunakan bahasa formal untuk konsumen. Bagian cover katalog newa pelaminan merupakan merek, kontak person dari newa pelaminan. Bagian isi katalog merupakan informasi dengan menggunakan bahasa formal mengenai newa pelaminan serta lokasi toko yang dapat dituju dan nomor telepon yang bisa dihubungi.

b. Pendekatan Visual

1) Tipografi

Tipografi digunakan untuk menimbulkan kesan formal di dalam katalog digital karena bahasa formal dapat dimengerti lebih mudah, tipografi yang digunakan adalah :

a) *San Serif BookFLF*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

b) *Krinkes Decor Personal Use*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

2) Warna

Disadari atau tidak, warna memainkan peran yang sangat besar dalam sebuah karya desain. Menurut Rustan (2013:72) mengungkapkan "...memilih warna yang tepat merupakan

proses yang sangat penting dalam mendesain identitas visual. Untuk itu dibutuhkan riset yang mendalam menyangkut beberapa bidang, antara lain psikologi, budaya dan komunikasi”. Pada katalog digital newa pelaminan menggunakan tiga warna yaitu hitam, merah, dan kuning yang mengartikan dari warna merawa yang digunakan sebagai upacara-upacara kebesaran lainnya.

3) *Layout*

Layout memiliki peranan yang penting dalam pembuatan katalog. Menurut Rustan (2009:10-15) ada beberapa proses yang harus diperhatikan dalam membuat layout, sebagai berikut :

- a) Konsep Desain
- b) Media dan Spesifikasi
- c) *Thumbnail*
- d) Komputer
- e) Percetakan

4) **Fotografi**

Perancangan katalog Newa Pelaminan menggunakan teori fotografi untuk memudahkan dalam hal promosi. Foto-foto Newa Pelaminan di kerjakan oleh seorang fotografer profesional agar memberikan foto yang menarik dan bisa memikat target konsumen.

D. Final Desain

1. Media Utama



pelaminan
Newa
by Nurhayati

Jln. Raya Kompung Kelawi
newa-pelaminan.business.site
Hp: 085274263540

Harga sewa peralatan persatuan

Baju adat adat pria	Rp. 1.000.000	Melaminan 1	Rp. 50.000
Baju adat adat wanita	Rp. 1.500.000	Masa pernikahan	Rp. 750.000
Gonjeng Pasirang adat pria	Rp. 1.100.000	Masa tamu	Rp. 30.000
Gonjeng Bangkang adat pria	Rp. 1.000.000	Pemaman 1 buah	Rp. 80.000
Pelaminan 1 set dalam rumah	Rp. 1.500.000	Pemaman nasi	Rp. 150.000
Pelaminan 1 set luar rumah	Rp. 2.500.000	Tenda gas	Rp. 75.000
Pentas organ 1 set	Rp. 800.000	Tenda kain/kanas	Rp. 25.000
Kursi plastik 1 set	Rp. 1.300	Kursi samantun 1 set	Rp. 700.000
Sarung kursi 1 lembar	Rp. 1.300	Kursi long gabang 1 set	Rp. 400.000
Karpet 6x6m tanpa pemanas	Rp. 7.000	Karpet 6x6m 2 set	Rp. 100.000
Piring piring 1 set	Rp. 3.000	Bunga gasan 1 buah	Rp. 250.000
Pemanas pengukus 1 barang	Rp. 100.000	Bunga gasan 2 barang	Rp. 100.000
		Tenda busa	Rp. 750.000

Paket 7,5 juta



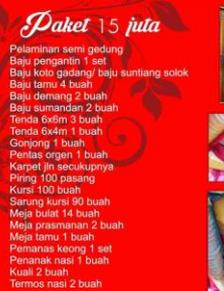
- Pelaminan dalam rumah 1 set
- Baju pengantin sepasang
- Baju sumandan 2 pasang
- Tenda 4x6m 2 buah
- Pentas organ 1 buah
- Gonjeng 1 buah
- Kursi 75 buah
- Sarung kursi 50 buah
- Karpet jin 3 rol
- Pemanas petak 1 set
- Meja bulat 6 buah
- Meja prasmanan 2 buah
- Meja tamu 1 buah
- Pemanak nasi 1 buah
- Kuali 2 buah
- Termos nasi 2 buah

Paket 10 juta



- Pelaminan dlm rumah/luar rumah 1 set
- Baju pengantin 1 set
- Baju sumandan 2 stel
- Baju as/demang
- Tenda 6x6m 2 buah
- Gonjeng 1 buah
- Pentas organ 1 buah
- Kursi 100 buah
- Sarung kursi 75 buah
- Karpet jin secukupnya
- Piring 100 pasang
- Pemanas keong 1 set
- Meja bulat 8 buah
- Meja prasmanan 2 buah
- Meja tamu 1 buah
- Pemanak nasi 1 buah
- Kuali 2 buah
- Termos nasi 2 buah

Paket 15 juta



- Pelaminan semi gedung
- Baju pengantin 1 set
- Baju koto gadang/ baju sunting solok
- Baju tamu 4 buah
- Baju demang 2 buah
- Baju sumandan 2 buah
- Tenda 6x6m 3 buah
- Tenda 6x4m 1 buah
- Gonjeng 1 buah
- Pentas organ 1 buah
- Karpet jin secukupnya
- Piring 100 pasang
- Kursi 100 buah
- Sarung kursi 90 buah
- Meja bulat 14 buah
- Meja prasmanan 2 buah
- Meja tamu 1 buah
- Pemanas keong 1 set
- Pemanak nasi 1 buah
- Kuali 2 buah
- Termos nasi 2 buah

Paket Gedung Lengkap



Dengan properti 10 jt
Baju pengantin 1 set
Baju demang 2 stel

Paket foto 2 juta

Foto ukuran 4R 200 lembar + album
16R + 2 lembar tanpa bingkai
20R + 2 lembar pakai bingkai

Paket video 1,5 juta

3 buah CD
Durasi 45 menit

Paket Catering 30k/porsi

- 2 lauk (layam, daging)
- 1 sayur
- Nasi putih
- Sambal lada
- Kerupuk
- Buah
- Air mineral

Bonus 30% dari orderan
Air: rasa manis (es buah)
Sarabi

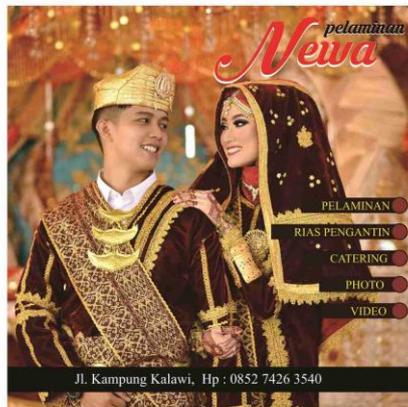
2. Media Pendukung



Kartu Nama



Spanduk 3x1m



Spanduk 3x3m



Plang



Gantungan Boneka



Instagram



Website

E. Penutup

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan Katalog Digital Nawa Pelaminan di Kota Padang, yang diawali dengan pengamatan dan perumusan masalah hingga pemecahan masalah, penulis menyimpulkan bahwa dalam suatu perancangan Katalog digital Nawa Pelaminan di Kota Padang penulis perlu melakukan observasi, wawancara, serta studi kepustakaan ke berbagai sumber. Kegiatan ini diperlukan sebagai acuan dan membantu dalam perancangan.

Perancangan Katalog Digital Nawa Pelaminan di Kota Padang ini dirancang dengan memperhatikan layout, ilustrasi, tipografi dan warna agar pesan dan informasi pada katalog dapat tersampaikan dengan baik.

Dengan perancangan katalog digital pada Nawa Pelaminan mampu meningkatkan peluang keuntungan dan peningkatan penyewaan jasa , serta mampu mencapai target audiens.

2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan perancangan Katalog Digital Nawa Pelaminan di Kota Padang, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Diharapkan dengan adanya Katalog Digital Nawa Pelaminan di Kota Padang ini dapat melakukan perubahan isi katalog dengan menambahkan produk-produk terbaru serta dapat di unduh oleh konsumen.
- b. Diharapkan dengan adanya Katalog Digital Nawa Pelaminan di Kota Padang ini dapat bermanfaat bagi konsumen Nawa Pelaminan untuk mengetahui informasi paket-paket harga dan harga satuan

penyewaan barang dan jasa yang sudah disediakan oleh Nawa Pelaminan.

- c. Katalog sebagai media informasi tentang Nawa pelaminan khususnya di Kota Padang, sebaiknya dirancang dengan menarik dan saat membaca informasi tentang produk Nawa pelaminan pembaca tidak merasa bosan.

Catatan : artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Newahyu Jamalika Shintia

dengan :

pembimbing I **Drs. Ariusmedi, M. Sn**

pembimbing II **Dra. Zubaidah, M. Sn**

F. Daftar Rujukan

Rustan, Suriyanto. 2009. *layout*. Jakarta, Penerbit: Gramedia