

**PERANCANGAN *PACKAGING* USAHA TEMPE APDET  
JL DR. M. HATTA KETAPING PADANG**

**JURNAL**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh:**

**APRILIANI PUTRI  
NIM. 1301206/2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode Desember 2018**

**PERANCANGAN *PACKAGING* USAHA TEMPE APDET  
JL. DR. M. HATTA KETAPING PADANG**

**Apriliani Putri<sup>1</sup>, Zubaidah<sup>2</sup>, Riri Trinanda<sup>3</sup>**

Desain Komunikasi Visual  
FBS Universitas Negeri Padang  
Email: Aprilianiputri2194@gmail.com

**ABSTRAK**

Tempe Apdet beralamat di jl. Dr.M. Hatta Ketaping Padang. Usaha ini merupakan usaha petama yang ada di kota Padang, karena usaha ini mengolah makanan tempe tradisional menjadi makanan tempe yang modern. Tujuan dari usaha ini untuk memikat konsumen untuk tertarik kembali dengan makanan tradisional yang kurang disukai oleh kalangan remaja.

Usaha tempe ini keberadaannya masih belum jelas, hal ini kurangnya usaha pemilik melakukan promosi melalui sosial media ataupun selebaran. Sebelumnya kemasan ini hanya menggunakan plastik biasa. Dari permasalahan tersebut tujuan untuk perancangan adalah untuk melakukan desain kemasan produk tempe apdet.

Perancangan *packaging* ini dilaksanakan dengan tahapan-tahapan seperti pengumpulan data dan perancangan. Proses pengumpulan ini melalui wawancara dengan pemilik usaha. Sedangkan proses analisis data dengan cara analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Thethreat*) di dapatkan melalui pengumpulan data-data observasi dan dokumentasi langsung ke lokasi usaha. Selanjutnya analisis suatu produk dan merancang produk. Perancangan ini akan memperlihatkan final disain pada produk tempe apdet tersebut. Desain *packaging* ini di sesuaikan dengan usaha tempe apdet sendiri.

**Kata kunci: Kemasan, *Tempe Apdet*, Desain.**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Desember 2018.

<sup>2</sup>Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

**PERANCANGAN *PACKAGING* USAHA TEMPE APDET  
JL. DR. M. HATTA KETAPING PADANG**

**Apriliani Putri<sup>1</sup>, Zubaidah<sup>2</sup>, Riri Trinanda<sup>3</sup>**

Desain Komunikasi Visual  
FBS Universitas Negeri Padang  
Email: Aprilianiputri2194@gmail.com

**ABSTRACT**

Tempe date of profile update is located at Jl. Dr.M. Ketaping Hatta Padang. This effort is an attempt First Instance in the city of Padang, because this business process food tempe tempeh traditional into modern food. The goal of this effort to entice consumers to gravitate back to traditional foods that are less favored by teenagers.

The tempeh effort existence is still unclear, it is the lack of business owners do promosian via social media and fliers. Previous packaging only using ordinary plastic. From the problems of interest to the design is to make tempeh date of profile update product packaging design.

The design of packaging is carried out by stages such as data collection and design. This collection process through interviews with business owners. While the data analysis process by means of a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Thethreat) in getting through the collection of data observation and documentation directly to the business location. Further analysis of a product and designing products. This design will show the final design at the date of profile update tempeh products. This packaging design adjusted to the date of profile update tempe own business.

**Keywords: Packaging, Tempe date of profile update, design.**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Desember 2018.

<sup>2</sup> Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

## A. Pendahuluan

*Home industry* merupakan usaha tempe apdet yang diolah oleh ibu rumah tangga. Usaha ini mengelola makanan tradisional menjadi makanan moderen yang bertujuan untuk memikat konsumen untuk tertarik kembali dengan makanan tradisional yang kurang disukai oleh kalangan remaja.

Usaha tempe apdet ini keberadaannya belum dikenal oleh masyarakat secara luas, hal ini disebabkan perusahaan ini belum memiliki daya tarik visual untuk menarik target audience pada identitas visual produk, terutama identitas visual *packaging* -nya. Tempe apdet sebelumnya menggunakan kemasan biasa, tidak mencantumkan nama usaha tempe apdet tersebut.

Uraian diatas, pemilik tempe apdet tersebut menginginkan *packaging* dengan disain baru. Maka demikian perancangan *packaging* tempe apdet ini di rancang dengan disain yang menarik. Maka dari itu, penulis merancang *packaging* karya akhir tempe apdet dengan judul **akhir “Perancangan *Packaging* Usaha Tempe Apdet Jl. Dr. M. Hatta Ketaping Padang”**.

## B. Metode Analisis Data

Analisis data SWOT merupakan merupakan analisis yang dapat mengoptimalkan segipositif dan seginegatif.

### **1. Kekuatan**

dalam memproduksi *packaging* hanya membutuhkan biaya yang tidak banyak, sedangkan tempe nya memiliki cita rasa yang berbeda dan rancangan desain kemasan memenuhi standar prinsip dari segi lay-out, warna dan font

### **2. Kelemahan**

Bentuk *packaging* yang dimiliki belum produktif dalam mengaplikasikan tempe apdet tersebut.

### **3. Peluang**

Tempe apdet mempunyai ruang lingkup konsumen yang luas.

### **4. Ancaman**

Banyaknya kompetitor yang bermunculan di jl. Dr. M. Hatta ketaping Padang.

## **C. Pembahasan**

### **1. Media Utama**

Media utama ialah inti dari karya akhir perancangan *packaging* usaha tempe apdet jl. Dr. M. Hatta Ketaping Padang. Penulis menjadikan *packaging* produk untuk media utama karena usaha tempe hanya memakai plastik biasa.

#### **a. Pendekatan Verbal**

Konsep verbal dalam perancangan *packaging* ini adalah menggunakan bahasa non formal untuk konsumen. Penggunaan bahasa non formal memudahkan konsumen paham atas maksud dari *tagline* tersebut.

## b. Pendekatan Visual

### 1) Tipografi

Tipografi ialah komunikasi berbentuk verbal, pada perancangan promosi melalui perancangan *packaging* tempe apdet ini menggunakan huruf-huruf sebagai berikut :

Tabel 1. Jenis font

| NO | Jenis Fond   | Penjelasan  |
|----|--|---|
| 1  | <p><b>Azzaura</b></p> <p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></p> <p>Abcdeghijklmnpqrstuvwyz</p> <p>12345678910</p>       | Mudah dipahami dalam pembuatan <i>packaging</i> . |
| 2  | <p>Gotham</p> <p><b>ABCDEFGHIJKLMNQRSTU</b></p> <p><b>WXYZ</b></p> <p>Abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</p> <p>12345678910</p> | Sederhana dalam pemakaian tag line                |

### 2) Warna

Warna yang digunakan dalam latar adalah warna hijau sebagai latar yang artinya herbal, putih warna dari tempe yang berarti bersih dan suci. Warna yang dipakai dalam *photoshop* cc yaitu:

Tabel 2. Warna RGB yang digunakan dalam perancangan kemasan Tempe Apdet

| Warna   | R   | G   | B   | Kode Warna |
|---|-----|-----|-----|------------|
|  | 72  | 148 | 0   | 48940      |
|  | 0   | 0   | 0   | Ffffff     |
|  | 201 | 255 | 205 | C9FFCD     |

### 3) *Lay-out*

*Lay-out* yang digunakan dalam perancangan ini seperti element disain yang terdapat dalam teori desain komunikasi visual.

## D. Final Desain

### 1. Media Utama



Konsep kemasan



Mock up kemasan



Jaring-jaring kemasan



Logo tempe apdet

## 2. Media Pendukung



*apron*



**Baju**



*flyer*



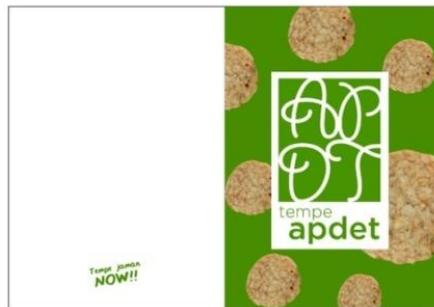
**Talenan**



*sticker*



*x-banner*



### Buku menu

## E. Penutup

### 1. Kesimpulan

Tempe apdet adalah makanan yang dibuat oleh seorang ibu rumah tangga, makanan ini terbuat dari tempe pilihan dan diolah secara moderen, namun tempe apdet ini sebelumnya hanya memakai kemasan biasa.

Kemasan ini dapat di jelaskan untuk melaksanakan perancangan dan pembuatan kotak atau *packaging*. Desain dari sebuah produk tidak hanya dari kemasannya yang menarik. Dalam segi bentuk material dan *color*. Dengan dirancangnya desain kemasan makanan tempe apdet ini di pastikan dapat menarik konsumen dan eksistensi tempe apdet.

### 2. Saran

Dari kesimpulan di atas, maka beberapa pihak memberikan saran, diantaranya adalah kepada:

- a. Masyarakat lebih menghargai desain produk, karena peranan desain penting.
- b. Rancangan kemasan makanan tempe apdet ini dapat digunakan dengan tujuan yang diharapkan.

**Catatan :** artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Apriliani Putri

dengan :

pembimbing I **Dra. Zubaidah, M.Sn.**

pembimbing II **Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn.**