

## **KELAYAKAN *ON STREET PARKING* DI DEPAN TOKO GRAMEDIA**

**Oktaviani<sup>1</sup>, Putri Ismalina<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang

Email: Poetry03@gmail.com

**Abstrak:** Toko Gramedia Padang merupakan pusat perbelanjaan buku yang mengandalkan *on street parking* dan *off street parking* sebagai lahan parkir. Namun pada saat sekarang ini, pengunjung tetap memarkirkan kendaraannya di badan jalan karena akses yang lebih cepat sehingga ruang parkir yang telah disediakan tidak dimaksimalkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan parkir di badan jalan dan besar kebutuhan parkir (*off street parking*) yang seharusnya disediakan oleh Gramedia Padang jika *on street parking* dihilangkan. Metode penelitian ini yaitu metode survei langsung ke lapangan. Lokasi penelitian dilakukan di depan dan dalam toko. Jumlah surveyor untuk penelitian ini yaitu sebanyak 4 surveyor. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data primer dalam penelitian ini adalah data jumlah kendaraan yang masuk dan keluar area parkir dan di depan toko, waktu parkir kendaraan, tujuan pengunjung yang parkir di depan toko, dan luas ruang parkir di dalam area dan di depan toko. Hasil penelitian menunjukkan 96 % pengunjung yang menggunakan motor dan 90,4 % pengunjung yang menggunakan mobil ke Gramedia sebagai lokasi tujuan parkir di depan toko. Hasil indeks parkir pada kedua jenis kendaraan melebihi 1 karena akumulasi melebihi kapasitas parkir maka parkir di depan Toko Gramedia tidak layak untuk diterapkan, besar kebutuhan parkir yang disediakan oleh Toko Gramedia Padang jika *on street parking* dihilangkan yaitu sebanyak 150 SRP untuk motor dan 25 SRP untuk mobil karena masih bisa menampung parkir kendaraan yang ada di depan toko, dan jika *on street parking* dihilangkan akan menambah kapasitas jalan dan kelancaran lalu lintas.

**Kata kunci:** kelayakan parkir, karakteristik parkir, kebutuhan parkir

**Abstract:** *Gramedia Padang Store is a book shopping center that relies upon on street parking and offstreet parking as parking lots. But at this time, visitors still park their vehicles on the road body because of faster access so that the parking space that has been provided is not maximized. This research aims to find out the feasibility of parking on the road body and the large parking needs (off street parking) that should be provided by Gramedia Padang Store if on street parking is eliminated. This research method is a direct survey method into the field. The research site was conducted in front and the store. The number of surveyors for this study is as many as 4 surveyors. The data used in this study is primary data. The primary data in this study is data on the number of vehicles entering and exiting parking areas and in front of stores, vehicle parking times, destinations of visitors parking in front of stores, and the area of parking space within the area and in front of the store. The results showed 96% of visitors use motorcycles and 90.4% of visitors use cars to Gramedia Padang Store as a parking destination in front of the store. The results of the parking index on both types of vehicles exceed 1 because the accumulation exceeds parking capacity then parking in front of Gramedia Padang Store is not feasible to apply, the large parking needs provided by Gramedia Padang Store if on street parking is eliminated, namely as much as 150 SRP for motorcycles and 25 SRP for cars because it can still accommodate vehicle parking in front of the store, and if on street parking is eliminated it will increase road capacity and smooth traffic.*

**Keyword:** *parking feasibility, parking characteristics, parking needs*

## PENDAHULUAN

Kota Padang merupakan Ibu kota Provinsi Sumatera Barat yang mengalami pertumbuhan penduduk yang sangat pesat dan juga mengalami pertumbuhan ekonomi. Seiring dengan mengalami pertumbuhan penduduk dan ekonomi, Kota Padang mengalami peningkatan kebutuhan akan fasilitas - fasilitas yang dibutuhkan masyarakat seperti pusat bisnis, pendidikan, perkantoran, dan perbelanjaan. Dalam hal meningkatnya fasilitas - fasilitas ini membuat pengguna kendaraan pribadi mengalami peningkatan kebutuhan akan fasilitas parkir. Fasilitas parkir ditetapkan sebagai lokasi perhentian tidak sementara bagi kendaraan dalam melakukan aktivitas pada waktu pelayanan tertentu [1]. Fasilitas - fasilitas tersebut sering dijumpai dengan permasalahan yang sama yaitu parkir. Parkir merupakan suatu kegiatan berhentinya kendaraan oleh pemilik kendaraan yang menginginkan kendaraannya parkir ditempat, dan tempat tersebut mudah dicapai [2]. Parkir dibedakan menjadi dua yaitu tempat parkir di badan jalan (*on street parking*) dan di luar badan jalan (*off street parking*).

Parkir di badan jalan adalah parkir yang menerapkan tepi badan atau pinggir jalan sebagai fasilitas parkir [3]. Posisi kendaraan yang parkir di badan jalan yaitu sejajar dengan sumbu jalan, tegak lurus dengan sumbu jalan, miring terhadap sumbu jalan. Parkir di badan jalan diperbolehkan apabila memiliki lebar 10 m dan arus lalu lintas dua arah tidak melebihi 400 kend/jam serta arus searah kurang dari 600 kend/jam [4]. Parkir di luar badan jalan merupakan tempat parkir yang berada di luar badan jalan, misalnya di halaman gedung, di ruang bawah tanah, atau tempat yang ditetapkan sebagai tempat parkir. Parkir *on street* dan *off street* dapat ditemui diberbagai pusat perbelanjaan di Kota Padang seperti: pasar, *mall*,

*supermarket*, toko buku, dan lain-lain. Pusat perbelanjaan tersebut diantaranya adalah Toko Gramedia Padang.

Toko Gramedia Padang merupakan pusat perbelanjaan buku yang terletak di Jalan Damar No 63, Olo, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang. Toko buku Gramedia Padang sebelumnya hanya mengandalkan badan jalan (*on street parking*) sebagai lahan parkir. Berdasarkan pengukuran yang dilakukan pada saat observasi, luas ruang *on street parking* untuk kendaraan roda dua 29 m<sup>2</sup> dan kendaraan roda empat 45 m<sup>2</sup>. Satuan ruang parkir yang tersedia di *on street parking* untuk motor 19 SRP dan mobil 4 SRP sesuai dengan standar [5]. Seiringnya dengan peningkatan jumlah pengunjung dari tahun ke tahun, toko buku tersebut menata ulang kembali bangunannya dan menyediakan ruang parkir yang cukup luas agar pengunjung dapat memarkirkan kendaraannya di sana. Berdasarkan observasi yang dilakukan di parkir dalam area toko, jumlah satuan ruang parkir untuk motor 150 SRP dan mobil 25 SRP. *On street parking* dan parkir di dalam area toko dapat dilihat pada Gambar 1 dan 2.



Gambar 1. Parkir di Dalam Area Toko



Gambar 2. On Street Parking Toko Gramedia

Namun pada saat sekarang ini, pengunjung tetap memarkirkan kendaraannya di badan jalan karena akses yang lebih cepat. Pada parkir di dalam area Toko Gramedia Padang, pintu masuk ke dalam area parkir untuk mobil dan sepeda motor tidak dibedakan sehingga terjadi gangguan ketika kendaraan tersebut masuk secara bersamaan. Meskipun area dalam parkir dibedakan untuk kendaraan roda empat dan kendaraan roda dua, beberapa pengunjung yang menggunakan sepeda motor memarkirkan kendaraannya di ruang parkir untuk mobil sehingga mobil kekurangan ruang parkir. Pada on street parking Toko Gramedia Padang, pengunjung memilih memarkirkan kendaraannya di depan toko dibandingkan di dalam area toko. Pengunjung yang menggunakan mobil memarkirkan kendaraannya tepat di persimpangan Jalan Damar dengan Jalan Damar I. Arus lalu lintas juga menjadi terganggu ketika pengunjung memarkirkan kendaraannya dan ketika selesai parkir. *On street parking* yang diterapkan di depan Toko Gramedia Padang menyebabkan lebar jalan dan kapasitas jalan menjadi berkurang. Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan mengangkat judul “Kelayakan *On Street Parking* di Depan Toko Gramedia”.

### **METODE PENELITIAN**

Lokasi penelitian dilakukan di dalam area Toko Gramedia dan di depan Toko Gramedia. Lokasi penelitian dapat dilihat pada Gambar 3.

#### **Teknik Analisis Data**



Gambar 3. Lokasi Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penyelesaian tugas akhir ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan selama 4 hari yaitu Rabu 09 Juni, Kamis 10 Juni, Sabtu 12 Juni, dan Minggu 13 Juni 2021 dari pukul 10.00 WIB sampai pukul 20.45 WIB dengan durasi perhitungan waktu 5 menit.

### **Metode Pengambilan Data**

Metode pengambilan data pada penelitian ini yaitu metode survei langsung ke lapangan. Data yang diambil pada penelitian adalah data primer. Data primer dalam penelitian ini seperti data jumlah kendaraan yang masuk dan keluar area parkir dan di depan toko, waktu parkir kendaraan, tujuan pengunjung yang parkir di depan toko, dan luas ruang parkir di dalam area dan di depan toko. Kegiatan yang dilakukan pada saat survei yaitu:

1. Survei waktu dan jumlah kendaraan yaitu dengan mencatat kendaraan yang masuk dan keluar di dalam area parkir dan di depan Toko Gramedia.
2. Survei pengunjung yaitu dengan mencatat tujuan pengunjung yang parkir di depan Toko Gramedia.
3. Survei jumlah satuan ruang parkir dan luas ruang parkir di dalam area parkir dan di depan Toko Gramedia.

Analisis data diperoleh dengan langkah - langkah:

1. Menghitung parkir di dalam area dan di depan Toko Gramedia
  - a. Akumulasi parkir  
 $Akumulasi = Q_{in} - Q_{out} + Q_s$
  - b. Volume parkir  
 $Volume = Q_s + Q_{in}$
  - c. Durasi Parkir  
 $Durasi = T_{out} - T_{in}$
2. Mengetahui tujuan pengunjung parkir di depan Toko Gramedia
3. Analisis lahan parkir di dalam area dan di depan Toko Gramedia
  - a. Tingkat pergantian parkir  
 $PTO = Q_p / \text{Petak parkir yang tersedia}$

- b. Indeks parkir  
 $IP = (Akumulasi \times 100 \%) / \text{Petak parkir yang tersedia}$

- c. Kebutuhan parkir  
 $Kebutuhan lahan parkir = IP \times \text{jumlah petak parkir} \times \text{ukuran petak parkir}$

4. Analisis data tujuan pengunjung parkir di depan Toko Gramedia  
 $\text{Persentase } (\%) = (\text{jumlah bagian} / \text{jumlah keseluruhan}) \times 100\%$
5. Mensimulasikan daya tampung parkir di dalam toko

Proses tahapan pelaksanaan penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 4.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang diperoleh dari hasil analisis data dapat dilihat pada tabel hasil rekapitulasi di bawah ini:

Tabel 1. Hasil Pengolahan Data di Depan Toko

Hari	Jenis Kendaraan	Volume Parkir Tertinggi (Kend)	Akumulasi Tertinggi (Kend)	Kapasitas Parkir (Kend)	Jumlah Petak Parkir (SRP)	PTO		Indeks Parkir		Rata - Rata IP		Luas Lahan Lama M <sup>2</sup>	Luas Lahan Baru M <sup>2</sup>	Jumlah Petak Parkir Baru SRP
						Total	IP	Mobil	Motor	Mobil	Motor			
Rabu 09 Juni	Motor	151	19	20	19	7,95	1,00	1,75	1,11	Motor 29 M <sup>2</sup>	Motor 31,5 M <sup>2</sup>	Motor 21 SRP		
	Mobil	47	5	7	4	11,75	1,25							
Kamis 10 Juni	Motor	138	17	20	19	7,26	0,89							
	Mobil	50	6	7	4	12,50	1,50							
Sabtu 12 Juni	Motor	149	26	20	19	7,84	1,37							
	Mobil	72	7	7	4	18,00	1,75							
Minggu 13 Juni	Motor	201	22	20	19	10,58	1,16							
	Mobil	82	10	7	4	20,50	2,50							

Tabel 2. Hasil Pengolahan Data di Dalam Toko

Hari	Jenis Kendaraan	Volume Parkir Tertinggi (Kend)	Akumulasi Tertinggi (Kend)	Kapasitas Parkir (Kend)	Jumlah Petak Parkir (SRP)	PTO		Indeks Parkir		Rata - Rata IP		Jumlah Petak Parkir Baru SRP
						Total	IP	Mobil	Motor	Mobil	Motor	
Rabu 09 Juni	Motor	54	7	250	150	0,36	0,05	0,76	0,09	Motor 25 SRP		
	Mobil	104	9	50	25	4,16	0,36					
Kamis 10 Juni	Motor	60	16	250	150	0,40	0,11					
	Mobil	113	12	50	25	4,52	0,48					

Sabtu 12 Juni	Motor	56	15	250	150	0,37	0,10		Motor 150 SRP
	Mobil	223	30	50	25	8,92	1,20		
Minggu 13 Juni	Motor	62	15	250	150	0,41	0,10		
	Mobil	206	25	50	25	8,24	1,00		

Tabel 3. Tujuan Parkir Pengunjung di Depan Toko

Hari	Tujuan Parkir Motor (%)				Tujuan Parkir Mobil (%)			
	Gramedia (%)	Damar Plaza (%)	Living Plaza (%)	Toko Bata (%)	Gramedia (%)	Damar Plaza (%)	Living Plaza (%)	Toko Bata (%)
Rabu 09 Juni	95%	5%	1%	0%	87%	6%	6%	0%
Kamis 10 Juni	96%	4%	1%	0%	88%	4%	8%	0%
Sabtu 12 Juni	99%	1%	0%	0%	93%	3%	3%	1%
Minggu 13 Juni	96%	2%	0%	1%	93%	6%	1%	0%
<b>Rata - Rata</b>	<b>96%</b>	<b>3%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,37%</b>	<b>90,4%</b>	<b>5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,34%</b>

Tabel 4. Hasil Indeks Parkir Baru di Dalam Toko

Hari	Jenis Kendaraan	Akumulasi Tertinggi (Kend)	Jumlah Petak Parkir (SRP)	Indeks Parkir Baru	Rata - Rata IP	
				IP	Mobil	Motor
Rabu 09 Juni	Motor	22	150	0,15	0,86	0,19
	Mobil	12	25	0,48		
Kamis 10 Juni	Motor	30	150	0,20		
	Mobil	12	25	0,48		
Sabtu 12 Juni	Motor	35	150	0,23		
	Mobil	34	25	1,36		
Minggu 13 Juni	Motor	29	150	0,19		
	Mobil	28	25	1,12		

Berdasarkan dari hasil tabel 3 di atas dapat dilihat bahwa 96% pengunjung yang menggunakan motor dan 90,4% pengunjung yang menggunakan mobil ke Gramedia sebagai lokasi tujuan parkir. Hasil indeks parkir di depan toko pada Tabel 1 untuk kedua jenis kendaraan menunjukkan nilai indeks melebihi 1 karena akumulasi melebihi kapasitas parkir maka parkir di depan toko Gramedia tidak layak untuk diterapkan dan perlu dihilangkan.

Luas lahan di dalam area parkir berdasarkan hasil indeks parkir dapat memenuhi kebutuhan parkir dengan jumlah petak parkir 150 SRP dan 25 SRP. Luas lahan parkir depan gramedia untuk kendaraan roda dua dan roda empat tidak dapat memenuhi kebutuhan parkir, dan berdasarkan hasil perhitungan kebutuhan parkir pada Tabel 1

menunjukkan jumlah petak parkir untuk motor 21 SRP dan Mobil 7 SRP. Berdasarkan hasil indeks parkir yang menunjukkan parkir di depan toko Gramedia tidak layak diterapkan maka kebutuhan parkir harus ditampung oleh area parkir di dalam toko dimana kebutuhan parkir tersebut dapat terpenuhi dengan kapasitas di dalam area toko untuk motor 250 kendaraan dan mobil 50 kendaraan, maka kebutuhan parkir Toko Gramedia yang seharusnya disediakan yaitu sebanyak 150 SRP untuk motor dan 25 SRP untuk mobil. Toko Gramedia tidak harus menambah petak parkir untuk kedua jenis kendaraan. Hal ini menunjukkan bahwa area parkir di dalam toko masih dapat menampung kapasitas parkir di depan toko, hanya saja pengunjung tidak memaksimalkannya karena *on street parking* tersebut mendapatkan izin secara resmi oleh

pemerintah daerah dan harga parkir yang murah serta akses yang cepat.

Hasil penelitian tentang simulasi daya tampung parkir di dalam toko dengan menggabungkan jumlah kendaraan di depan dan di dalam toko pada Tabel 4 menunjukkan hasil indeks parkir baru untuk kedua jenis kendaraan kurang dari 1. Hal ini menunjukkan bahwa parkir di dalam area toko masih bisa menampung semua kendaraan, dan *on street parking* dapat dihilangkan sehingga dapat menambah kapasitas jalan tersebut dan kelancaran lalu lintas.

### KESIMPULAN

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu:

1. *On street parking* di Toko Gramedia Padang tidak layak untuk diterapkan karena nilai hasil indeks menunjukkan untuk kedua jenis kendaraan melebihi 1 dimana akumulasi melebihi kapasitas parkir.
2. Besar kebutuhan parkir yang disediakan oleh Toko Gramedia Padang yaitu sebanyak 150 SRP untuk motor dan 25 SRP untuk mobil, jika *on street parking* di depan Toko Gramedia Padang dihilangkan masih bisa menampung parkir kendaraan.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Juwita, Farida ,dan Respati Anton Sasongko. 2020. Optimasi Penataan Parkir Kendaraan Gedung Rektorat Politeknik Negeri Lampung (Polinela). *Jurnal Tapak* 9(2). Hlm. 147 - 158.
- [2] Departemen Perhubungan. 1998. *Pedoman Perencanaan dan Pengoperasian Fasilitas Parkir, Direktorat Bina Sistem Lalu Lintas Angkutan Kota, Direktorat Jenderal Perhubungan Darat*, Jakarta.

- [3] Sumina, dan Eny Krisnawati. 2021. Analisis Kebutuhan Dan Kapasitas Area Parkir Di Areal Perbelanjaan Kota Surakarta. *Jurnal Teknik Sipil Dan Arsitektur* 26(1). Hlm. 12 - 24.
- [4] Biswas, dkk. 2017. Effect Of On Street Parking In Urban Context: A Critical Review. *Transp. In Dev. Econ* 3 (10). Hlm 1 - 14.
- [5] Keputusan Dirjen Dishub. 1996. Nomor: 272/HK. 105/DRJD/96, Tentang: *Pedoman Penyelenggaraan Fasilitas Parkir*.