

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Young Entrepreneur Pasca Pandemi Covid-19

Assalamualaikum wr.wb

Mohon meluangkan waktunya sejenak untuk membantu melakukan penelitian ini melalui pengisian kuesioner dengan petunjuk sebagai berikut :

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Netral
4. Tidak Setuju
5. Sangat Tidak Setuju

Atas partisipasinya kami ucapkan terima kasih
Wassalamualaikum wr.wb

* Required

Data Diri

1. Program Studi

Mark only one oval.

- 1. S1 Keperawatan
- 2. D3 Keperawatan
- 3. D3 Kebidanan
- 4. S1 Bimbingan Konseling
- 5. S1 PG PAUD
- 6. S1 PGSD
- 7. S1 Seni Drama Tari dan Musik
- 8. S1 Pendidikan Teknologi Informasi
- 9. S1 Teknik Mesin
- 10. S1 Teknik Pertambangan
- 11. S1 Teknik Lingkungan
- 12. S1 Teknik Elektro

A. EKSPEKTASI PENDAPATAN

2. 1. Dengan menjadi young entrepreneur (pengusaha muda), saya bisa memperoleh pendapatan lebih besar dari pada menjadi pekerja (karyawan perusahaan) *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

3. 2. Pendapatan yang tinggi merupakan hal yang menarik saya untuk menjadi young entrepreneur *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

4. 3. Dengan Menjadi entrepreneur akan memperoleh pendapatan yang sebanyak-banyaknya *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

5. 4. Untuk mendapatkan keuntungan/pendapatan dari hasil usaha tidak membutuhkan waktu lama *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

6. 5. Pendapatan sebagai wirausaha dapat mencukupi kebutuhan saya *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

7. 6. Pendapatan yang tidak terbatas merupakan motivasi saya untuk menjadi pengusaha muda (young entrepreneur) *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

8. 7. Dengan menjadi seorang pengusaha muda (young entrepreneur) saya akan menjamin kehidupan yang lebih baik dimasa depan *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

B. FAKTOR KEBEBASAN

9. 1. Saya ingin bebas mengelola usaha sendiri *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

10. 2. Saya ingin bisa mengembangkan usaha sendiri *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

11. 3. Memiliki usaha sendiri akan berasa bebas dan kuasa untuk mengambil keputusan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

12. 4. Dengan berwirausaha, saya bebas menentukan jam kerja saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

13. 5. Saya menyukai pekerjaan dengan keterlibatan dalam seluruh proses kegiatan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

14. 6. Dengan menjadi wirausaha, tidak ada ketergantungan pada orang lain *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

15. 7. Saya bebas mengimplementasikan ide-ide kreatif inovatif saya dalam usaha saya sendiri *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

C. FAKTOR LINGKUNGAN

16. 1. Saya tertarik untuk menjadi pengusaha muda (young entrepreneur) karena keluarga saya merupakan keluarga pebisnis *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

17. 2. Keluarga meyakinkan bahwa saya akan berhasil bila menjadi entrepreneur sendiri daripada menjadi pegawai/karyawan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

18. 3. Masyarakat di lingkungan sekitar saya tinggal umumnya berwirausaha *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

19. 4. Teman di lingkungan saya mendorong saya untuk memiliki usaha sendiri daripada menjadi karyawan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

20. 5. Lingkungan tempat saya tinggal, menginspirasi saya untuk menjadi young entrepreneur *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

21. 6. Tetangga saya umumnya berprofesi sebagai wirausaha (memiliki usaha sendiri) dan mendukung saya untuk terjun ke dunia bisnis *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

D. FAKTOR PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

22. 1. Pendidikan mata kuliah kewirausahaan di kampus saya telah memadai *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

23. 2. Pendidikan mata kuliah kewirausahaan memotivasi saya untuk menjadi seorang young entrepreneur *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

24. 3. Pengetahuan tentang kewirausahaan telah banyak saya ketahui *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

25. 4. Praktek kewirausahaan diperlukan guna memberi pengalaman dan memotivasi untuk berwirausaha *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

26. 5. Pendidikan matakuliah kewirausahaan akan menjadikan saya seorang entrepreneur (wirausahawan) yang sukses *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

27. 6. Mata kuliah kewirausahaan di kampus saya terdapat praktek kewirausahaan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

E. MINAT MENJADI YOUNG ENTREPRENEUR

28. 1. Saya berminat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

29. 2. Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan buat orang lain *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

30. 3. Menjadi young entrepreneur merupakan sebuah penghargaan tersendiri yang menaikkan derajat hidup saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

31. 4. Menjadi seorang young entrepreneur memudahkan saya dalam mengatur waktu jam kerja sesuai saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

32. 5. Saya termotivasi menjadi young entrepreneur karena saya mempunyai pengetahuan kewirausahaan yang cukup *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

33. 6. Saya termotivasi menjadi young entrepreneur karena melihat keberhasilan orang lain dalam berwirausaha *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

34. 7. Saya termotivasi menjadi young entrepreneur karena keberhasilan saya dalam kewirausahaan dalam bidang lain yang pernah saya jalani *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

35. 8. Saya termotivasi menjadi young entrepreneur karena melihat peluang atau kesempatan yang ada *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

36. 9. Saya ingin menciptakan dan mengembangkan sesuatu yang baru untuk bisnis saya melalui implementasi ide-ide kreatif saya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

37. 10. Saya mendapatkan laba dari bisnis yang saya rintis sendiri *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju				

Terima kasih atas partisipasinya Klik KIRIM

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms