

**STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS REKREASI OBJEK
WISATA DANAU DIATAS KABUPATEN SOLOK SUMATERA BARAT**



**OLEH:
RIKI NOVENDRA
02337/2011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Mei 2016**

STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS REKREASI OBJEK WISATA DANAU DIATAS KABUPATEN SOLOK SUMATERA BARAT

Riki Novendra¹, Dr. Yuliana, SP, M.Si², Pasaribu, SST. Par, M.Si.Par²
Program Studi Manajemen Perhotelan
Jurusan Pariwisata
FPP Universitas Negeri Padang
email: rickyputrahilgum3@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pengembangan (*strength, weaknesses, opportunities, treats*) fasilitas rekreasi (*outdoor*) objek wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat kedepannya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi yang melibatkan informan dengan menggunakan teknik *Snowball Sampling*, yaitu: pengelola objek wisata Danau Diatas, masyarakat sekitar objek wisata, serta wisatawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Kekuatan atau daya dukung dari fasilitas rekreasi (*outdoor*) objek wisata Danau Diatas adalah memiliki lahan yang luas, panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli, tempat yang strategis yang mudah dijangkau, sumber air danau yang melimpah. 2). Kelemahannya adalah terbatasnya anggaran pendapatan belanja daerah, kurangnya bantuan dari pemerintah, kurangnya tenaga kerja profesional, belum adanya investor, kurangnya perawatan terhadap fasilitas rekreasi yang sudah ada. 3). Peluangnya adalah adanya investor luar, meningkatnya kunjungan wisatawan, adanya kerjasama pemerintah daerah dan pemerintah pusat, adanya kerja sama perantau dan putra daerah. 4). Ancamannya adalah ketidaksesuaian gaya perilaku pengunjung dengan adat sekitar, kesadaran wisatawan untuk menjaga objek wisata, adanya persaingan objek wisata serupa, berkembangnya objek wisata lain. Strategi pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*) Objek Wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat adalah: 1). Memanfaatkan potensi alam untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. 2). Meningkatkan kerjasama antara pemerintah daerah, pemerintah pusat, perantau, putra daerah, 3) Menyediakan dan mengembangkan fasilitas rekreasi (*outdoor*). 4). Meningkatkan potensi-potensi yang dimiliki objek wisata Danau Diatas sehingga tidak kalah saing dengan objek wisata sekitarnya. 5). Gencar untuk mencari investor dan penggalangan dana baik dari swasta maupun instansi terkait. 6. Menyusun dan menganggarkan anggaran untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Fasilitas Rekreasi.

¹ Prodi D4 Manajemen Perhotelan untuk wisuda periode Mei 2016

² Dosen Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata & Perhotelan

Abstract

The purpose of this study was to determine the development strategy (strength, weaknesses, opportunities, treats) Recreational facilities (*outdoor*) Attraction above Solok regency of West Sumatra future. This research is a descriptive study with qualitative data. Data was collected using interviews, observation, and documentation involving informants using Snowball Sampling technique, that is: Attraction manager above, attractions surrounding communities, as well as tourists. The results of this study show that: 1). The strength or carrying capacity of recreational facilities (*outdoor*) Lake Above attraction is has a large area, a beautiful natural scenery, cool and pristine, a strategic place that is easily accessible, abundant water resources of the lake. 2). The disadvantage is the limited local government budget, the lack of assistance from the government, the lack of professional workforce, yet their investors, the lack of maintenance of existing recreational facilities. 3). Chances are their outside investors, increasing tourist arrivals, the cooperation of local governments and the central government, the cooperation of immigrants and native son. 4). The threat is a discrepancy with custom behavior style diners around, traveler awareness to keep the attraction, Attraction competition alike, the development of other tourist attractions. The development strategy of recreational facilities (outdoor) Attractions Lake Above Solok regency of West Sumatra are: 1). Utilizing the natural potential to increase the number of tourist visits. 2). Boosting cooperation between local government, Central government, nomads, sons of the soil, 3) Developing and providing recreational facilities (*outdoor*). 4). Increase potentials owned attraction above the lake so as not to lose competitiveness with surrounding attractions. 5). Incentive to find investors and raise funds from both private and related institutions. 6. Develop and allocates the budget for the development of recreational facilities attraction above lake.

Keywords: Strategy, Development, Recreation Facilities.

A. Latar Belakang

Kabupaten Solok merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Sumatera Barat yang diminati oleh wisatawan sebagai salah satu daerah tujuan wisata, khususnya objek wisata Danau Diatas. Danau Diatas yang mulai dikunjungi wisatawan semenjak tahun 96-an ini berada di Nagari Alahan Panjang, Kecamatan Lembah Gumanti berjarak sekitar \pm 60 KM dari pusat kota Padang. Objek wisata Danau Diatas ini berada di tepi Danau yang luas yang memiliki panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli, Ditambah lagi disekitar objek wisata ini terdapat taman yang luas serta pohon pinus hijau yang tumbuh dengan teratur sehingga menambah keindahan pemandangan alam objek wisata Danau Diatas.

Objek Wisata Danau Diatas ini perlu dikembangkan karena memiliki memiliki daya dukung, seperti sumber air danau yang melimpah, lahan yang luas dan tempat yang strategis dan mudah dijangkau, disamping itu juga memiliki peluang dengan banyaknya kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Danau Diatas. Danau Diatas juga merupakan salah satu objek wisata unggulan di Kabupaten Solok. Tidak hanya dinilai dari potensi, sebuah objek wisata dapat dikatakan bagus apabila mampu menarik minat wisatawan untuk berkunjung lebih dari 1 kali, karena wisatawan yang datang untuk pertama kali ke suatu objek wisata bisa jadi didasari faktor keingintahuan, sementara wisatawan yang datang lebih dari 1 kali membuktikan bahwa wisatawan tersebut secara tidak langsung memberikan apresiasi positif terhadap objek wisata yang bersangkutan. Oleh karena itu, sangat penting keseriusan dalam pengembangan sebuah objek wisata.

Menurut Badudu dan Zain (1996), pengembangan adalah hal, cara atau hasil kerja mengembangkan. Sedangkan mengembangkan berarti membuka, memajukan, menjadikan maju dan bertambah baik. Sedangkan

menurut Mill dan Cristine (2000: 168): “pengembangan pariwisata untuk memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan permasalahan”.

Dari sudut pandang mengenai fasilitas rekreasi (*outdoor*) yang terdapat di sebuah objek wisata, peneliti melihat beberapa fasilitas rekreasi (*outdoor*) yang terdapat di Objek Wisata Danau Diatas bermasalah. Berdasarkan observasi awal penulis dan wawancara dengan wisatawan pada tanggal 31 Agustus 2015 di Danau Diatas, sebagian wisatawan menyatakan terbatasnya fasilitas rekreasi yang ada di objek wisata Danau Diatas. Sebagian wisatawan juga menyatakan bahwa fasilitas yang sudah ada seperti wahana bermain untuk anak dengan kondisi sudah tidak terawat lagi.

Masalah lain yang penulis temukan adalah kurangnya pemanfaatan lahan wisata untuk membuat fasilitas rekreasi baru, padahal lahan yang tersedia sangat luas untuk membuat fasilitas rekreasi yang lain. Karena waktu penulis melakukan wawancara dengan beberapa wisatawan, sebagian wisatawan menyatakan hal yang sama masih banyaknya lahan yang kosong yang bisa dimanfaatkan untuk membuat fasilitas rekreasi baru seperti fasilitas rekreasi *outbond*, *camping*, wahana bermain, rekreasi air seperti banana boat, sepeda air, dan juga rekreasi memancing yang bisa menambah daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Danau Diatas.

Masalah lain yang penulis temukan yaitu Danau Diatas belum mendapat perhatian penuh dari pemerintah setempat. Hal ini didukung dari pernyataan dari beberapa wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Danau Diatas. Sebagian wisatawan menyatakan dari fasilitas rekreasi yang tersedia perlunya pembangunan dan pengembangan fasilitas rekreasi baru. Berdasarkan permasalahan di atas maka tujuan penelitian ini adalah merumuskan Strategi Pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*) di objek wisata Danau Diatas.

B. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan metode survei, jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sumber data informan dalam penelitian ini adalah pengelola objek wisata Danau Diatas yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Solok Masyarakat sekitar objek wisata Danau Diatas dan wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat. Teknik pengambilan data menggunakan panduan wawancara, panduan observasi, dan dokumentasi. Teknis analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

C. Hasil Penelitian

1. Fasilitas Rekreasi (*Outdoor*) Objek Wisata

a) Outbound

Berdasarkan wawancara mengenai fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas. Fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas perlu dan layak untuk dikembangkan di objek wisata Danau Diatas karena memiliki daya dukung untuk pengembangan kedepannya.

b) Camping Ground

Berdasarkan wawancara mengenai fasilitas rekreasi *camping ground* di objek wisata Danau Diatas. Fasilitas rekreasi *camping ground* di objek wisata Danau Diatas perlu dan layak untuk dikembangkan di objek wisata Danau Diatas karena memiliki daya dukung untuk pengembangan kedepannya.

c) Permainan Anak

Berdasarkan wawancara mengenai fasilitas rekreasi permainan anak di objek wisata Danau Diatas. Fasilitas rekreasi permainan anak di objek wisata Danau Diatas perlu diperbaiki dan

dirawat serta dikembangkan karena memiliki daya dukung untuk pengembangan kedepannya.

d) Rekreasi Air

Berdasarkan wawancara mengenai fasilitas rekreasi air di objek wisata Danau Diatas. Fasilitas rekreasi air di objek wisata Danau Diatas perlu dan layak untuk dikembangkan di objek wisata Danau Diatas karena memiliki daya dukung untuk pengembangan kedepannya.

e) Memancing

Berdasarkan wawancara mengenai fasilitas rekreasi memancing di objek wisata Danau Diatas. Fasilitas rekreasi memancing di objek wisata Danau Diatas perlu dan layak untuk dikembangkan di objek wisata Danau Diatas karena memiliki daya dukung untuk pengembangan kedepannya.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan dengan metode survei, maka analisis dan strategi yang dapat dilakukan untuk pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*) Objek Wisata Danau Diatas Kabupaten Solok, dapat berupa:

1. Analisis Fasilitas Rekreasi (*outdoor*) Objek Wisata Danau Diatas.

a) *Outbound*

1) *Strenght/ kekuatan*

- Panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli.
- Tempat yang strategis dan mudah dijangkau yaitu ± 60 Km dari Kota Padang.
- Lahan yang luas ± 30 hektar, belum dimanfaatkan yang menjadi daya dukung pengembangan fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas.

2) *Weaknesess/ kelemahan*

- Anggaran pendapatan belanja daerah masih terbatas untuk pengembangan fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas.
- Belum adanya investor yang menanamkan modalnya di objek wisata Danau Diatas.
- Terbatasnya tenaga kerja profesional untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas.
- Belum tersedianya sumber air bersih untuk wisatawan.
- Belum adanya bantuan dari pemerintah untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas.

3) *Opportunities/ peluang*

- Adanya investor dari luar
- Adanya kerjasama instansi pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah.
- Tingkat kunjungan wisatawan yang meningkat.
- Adanya putra daerah dan perantau yang ingin mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata daerahnya.
- Adanya instansi-instansi perusahaan yang mengadakan kegiatan *outing*, *outbound*, dan *meeting* di objek wisata Danau Diatas.

4) *Threats/ ancaman*

- Adanya fasilitas rekreasi *outbound* serupa terdekat dari objek wisata Danau Diatas.
- Tidak adanya peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata dan pola pikir masyarakat yang masih tradisional, serta masih adanya kekhawatiran budaya masyarakat akan luntur karena banyaknya budaya asing yang masuk ke daerah wisata.
- Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan.

b) Fasilitas Rekreasi *Camping ground***1) *Strenght/ kekuatan***

- Panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli.
- Tempat yang strategis dan mudah dijangkau yaitu \pm 60 Km dari Kota Padang.
- Lahan yang luas \pm 30 hektar, menjadi daya dukung untuk pengembangan fasilitas rekreasi *camping ground* di objek wisata Danau Diatas.

2) *Weaknesess/ kelemahan*

- Anggaran pendapatan belanja daerah masih terbatas untuk pengembangan fasilitas rekreasi *camping ground* di objek wisata Danau Diatas.
- Belum adanya investor yang menanamkan modalnya di objek wisata Danau Diatas.
- Terbatasnya tenaga kerja profesional untuk pengembangan fasilitas rekreasi *camping ground* objek wisata Danau Diatas.

3) *Opportunities/ peluang*

- Adanya investor dari luar dan instansi pemerintahan,
- Adanya kerjasama instansi pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah.
- Tingkat kunjungan wisatawan yang meningkat,
- Adanya putra daerah dan perantau yang ingin mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata daerahnya.

4) *Threats/ ancaman*

- Adanya fasilitas rekreasi *camping ground* serupa terdekat dari objek wisata Danau Diatas.
- Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan.

c) Permainan Anak

1) *Strenght/ kekuatan*

- Panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli.
- Tempat yang strategis dan mudah dijangkau yaitu \pm 60 Km dari kota Padang.
- Lahan yang luas \pm 30 hektar, menjadi daya dukung pengembangan fasilitas rekreasi permainan anak.

2) *Weaknesess/ kelemahan*

- Anggaran pendapatan belanja daerah masih terbatas untuk pengembangan fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas,
- Belum adanya investor yang menanamkan modalnya di objek wisata Danau Diatas.
- Terbatasnya tenaga kerja profesional untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas.
- Fasilitas yang ada tidak terawat lagi seperti wahana permainan untuk anak-anak.

3) *Opportunities/ peluang*

- Adanya investor dari luar dan instansi pemerintahan,
- Adanya kerjasama instansi pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah.
- Tingkat kunjungan wisatawan yang meningkat,
- Adanya putra daerah dan perantau yang ingin mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata daerahnya.

4) *Threats/ ancaman*

- Adanya fasilitas rekreasi permainan anak serupa terdekat dari objek wisata Danau Diatas,
- ketidaksesuaian gaya perilaku wisatawan dengan adat sekitar.
- Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan.

d) Rekreasi Air**1) *Strenght/ kekuatan***

- Sumber air danau melimpah
- Danau tidak terlalu dalam
- Panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli.
- Tempat yang strategis dan mudah dijangkau yaitu ± 60 Km dari kota Padang.
- Lahan yang luas ± 30 hektar yang menjadi daya dukung untuk pengembangan fasilitas rekreasi air di objek wisata Danau Diatas.

2) *Weaknesess/ kelemahan*

- Anggaran pendapatan belanja daerah masih terbatas untuk pengembangan fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas,
- Belum adanya investor yang menanamkan modalnya di objek wisata Danau Diatas,
- Terbatasnya tenaga kerja profesional untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas.
- Kurangnya promosi wisata sehingga masih banyak masyarakat luar yang belum tahu keberadaan objek wisata

3) *Opportunities/ peluang*

- Adanya investor dari luar dan instansi pemerintahan,
- Adanya kerjasama instansi pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah,
- Tingkat kunjungan wisatawan yang meningkat.
- Adanya putra daerah dan perantau yang ingin mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata daerahnya.

4) *Threats/ ancaman*

- Adanya fasilitas rekreasi *outbound* serupa terdekat dari objek wisata Danau Diatas,
- ketidak sesuaian gaya perilaku wisatawan yang tidak sesuai dengan adat sekitar.
- Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan.

e) **Rekreasi Memancing**

1) *Strenght/ kekuatan*

- Panorama alam yang indah,sejuk dan masih asli.
- Tempat yang strategis dan mudah dijangkau yaitu \pm 60 Km dari Kota Padang.
- Lahan yang luas \pm 30 hektar, yang menjadi daya dukung pengembangan kegiatan rekreasi memancing di objek wisata Danau Diatas.
- Sumber air danau yang melimpah

2) *Weaknesess/ kelemahan*

- Anggaran pendapatan belanja daerah masih terbatas untuk pengembangan fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas,
- Belum adanya investor yang menanamkan modalnya di objek wisata Danau Diatas,
- Terbatasnya tenaga kerja profesional untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas.
- Fasilitas yang terbatas.

3) *Opportunities/ peluang*

- Adanya investor dari luar dan instansi pemerintahan,
- Adanya kerjasama instansi pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah,
- Tingkat kunjungan wisatawan yang meningkat,

- Adanya putra daerah dan perantau yang ingin mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata daerahnya.

4) *Threats/ ancaman*

- Adanya fasilitas rekreasi memancing serupa terdekat dari objek wisata Danau Diatas.
- Ketidak sesuaian gaya perilaku wisatawan yang tidak sesuai dengan adat sekitar.
- Kesadaran wisatawan untuk menjaga objek wisata.
- Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan.

2. Perumusan Strategi Pengembangan Fasilitas Rekreasi (*outdoor*) Objek Wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat

Strategi (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*) yang dapat dilakukan untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat adalah:

- a. Pihak pemda menyediakan fasilitas rekreasi air untuk wisatawan karena adanya sumber air danau yang melimpah.
- b. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan bisa Memanfaatkan potensi alam untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Yaitu dengan adanya panorama alam yang indah, sejuk dan masih asri.
- c. Menyediakan sepeda sewa untuk wisatawan yang ingin mengelilingi Danau Diatas.
- d. Menyediakan alat pancing yang disewakan untuk wisatawan yang hobbi memancing.
- e. Memanfaatkan lahan yang luas untuk pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*).
- f. Pihak pemda lebih memperhatikan pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*) di objek wisata Danau Diatas untuk kedepannya dengan cara bekerja sama dengan pihak investor, swasta dan instansi terkait.

- g. Meningkatkan kerjasama antara pemerintah daerah, pemerintah pusat, perantau, putra daerah, dan menggaet investor untuk perkembangan objek wisata Danau Diatas .
- h. Memperbaiki dan mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata Danau Diatas dengan cara bekerja sama dengan pihak investor dan swasta.
- i. Meningkatkan potensi-potensi yang dimiliki Danau Diatas sehingga tidak kalah dengan objek wisata sekitarnya.
- j. Membangun sumber air bersih sehingga wisatawan merasa nyaman dengan adanya air bersih di sekitar objek wisata.
- k. Dinas pariwisata lebih giat lagi mengadakan penyuluhan terhadap masyarakat supaya masyarakat mendukung kegiatan objek wisata Danau Diatas.
- l. Mengadakan kerja sama dengan travel agent dengan cara menjadikan objek wisata Danau Diatas sebagai tujuan rute kunjungan wisata.
- m. Diharapkan pemerintah daerah dapat menyusun anggaran untuk mengalokasikan penyediaan dan pengembangan fasilitas rekreasi serta pemeliharaan objek wisata Danau Diatas.
- n. Mengajak masyarakat berperan dalam pengembangan objek wisata
- o. Menonjolkan potensi dan keunggulan objek wisata dan budaya masyarakat yang dimiliki dengan mengadakan event-event budaya.
- p. Melakukan pengembangan fasilitas rekreasi yang sudah ada dan menyediakan fasilitas rekreasi yang belum ada.
- q. Meningkatkan perhatian pemerintah dan masyarakat untuk membantu membangun dan memelihara fasilitas rekreasi objek wisata.
- r. Menanamkan kepada petugas dan pengelola ataupun masyarakat yang terlibat agar memberikan pelayanan prima kepada wisatawan dan menjadikan nilai plus bahwa objek wisata Danau Diatas layak untuk dikunjungi.
- s. Gencar untuk mencari investor atau penggalangan dana baik itu dari pihak Swasta maupun instansi terkait.

E. Kesimpulan Dan Saran

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian sebagaimana yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan strategi pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat sebagai berikut:

a. Faktor-faktor Internal yang menjadi Kekuatan dan Kelemahan Pengembangan Fasilitas Rekreasi (*outdoor*), Objek Wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat adalah:

a) Panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli. b) Suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan. c) Jarak tempuh objek wisata yang mudah dijangkau. d) Lokasi dan lingkungan yang luas. e) Sumber air Danau yang melimpah f) Danau yang luas dan tidak terlalu dalam. f) Anggaran pendapatan belanja daerah masih terbatas untuk pengembangan fasilitas rekreasi *outbound* di objek wisata Danau Diatas. g) Belum adanya investor yang menanamkan modalnya di objek wisata Danau Diatas. h) Terbatasnya tenaga kerja profesional untuk pengembangan fasilitas rekreasi objek wisata Danau Diatas. i) Fasilitas yang terbatas.

b. Faktor-faktor Eksternal yang menjadi Peluang dan Ancaman Pengembangan Fasilitas Rekreasi (*outdoor*), Objek Wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat adalah:

a) Adanya investor dari luar dan instansi pemerintahan. b) Adanya kerjasama instansi pemerintahan pusat dan pemerintahan daerah. c) Tingkat kunjungan wisatawan yang meningkat. d) Adanya putra daerah dan perantau yang ingin mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata daerahnya. e) Adanya fasilitas rekreasi serupa terdekat dari objek wisata Danau Diatas. f) Ketidak sesuaian gaya perilaku wisatawan dengan adat sekitar. g) Kesadaran wisatawan untuk menjaga objek

wisata. h) Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan.

c. Strategi Pengembangan Fasilitas Rekreasi (*outdoor*), Objek Wisata Danau Diatas Kabupaten Solok Sumatera Barat adalah: a) Menyediakan fasilitas rekreasi air seperti: banana boat, perahu air. b) Memanfaatkan potensi alam untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. c) Menyediakan sepeda sewa untuk wisatawan yang ingin mengelilingi Danau Diatas. d) Menyediakan alat pancing yang disewakan untuk wisatawan yang hobbi memancing. e) Memanfaatkan lahan yang luas untuk pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*). f) Pihak pemda lebih memperhatikan pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*) di objek wisata Danau Diatas untuk kedepannya dengan cara bekerja sama dengan pihak investor, swasta dan instansi terkait. g) Meningkatkan kerjasama antara pemerintah daerah, pemerintah pusat, perantau, putra daerah, dan menggaet investor untuk perkembangan objek wisata Danau Diatas. h) Memperbaiki dan mengembangkan fasilitas rekreasi di objek wisata Danau Diatas dengan cara bekerja sama dengan pihak investor dan swasta. i) Meningkatkan potensi-potensi yang dimiliki Danau Diatas sehingga tidak kalah dengan objek wisata sekitarnya. j) Membangun sumber air bersih sehingga wisatawan merasa nyaman dengan adanya air bersih di sekitar objek wisata. k) Dinas pariwisata lebih giat lagi mengadakan penyuluhan terhadap masyarakat supaya masyarakat mendukung kegiatan objek wisata Danau Diatas. l) Mengadakan kerja sama dengan travel agent dengan cara menjadikan objek wisata Danau Diatas sebagai tujuan rute kunjungan wisata. m) menyusun anggaran untuk mengalokasikan penyediaan dan pengembangan fasilitas rekreasi serta pemeliharaan objek wisata Danau Diatas. n) Mengajak masyarakat berperan dalam pengembangan objek wisata. o) Menonjolkan potensi dan keunggulan objek wisata dan budaya masyarakat yang dimiliki dengan mengadakan event-event budaya. p)

Melakukan pengembangan fasilitas rekreasi yang sudah ada dan menyediakan fasilitas rekreasi yang belum ada. q) Meningkatkan perhatian pemerintah dan masyarakat untuk membantu membangun dan memelihara fasilitas rekreasi objek wisata. r) Menanamkan kepada petugas dan pengelola ataupun masyarakat yang terlibat agar memberikan pelayanan prima kepada wisatawan dan menjadikan nilai plus bahwa objek wisata Danau Diatas layak untuk dikunjungi. s) Gencar untuk mencari investor atau penggalangan dana baik itu dari pihak Swasta maupun instansi terkait.

2. Saran

- a. Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Solok, agar merealisasikan strategi-strategi pengembangan untuk fasilitas rekreasi (*outdoor*) *outbound*, *camping ground*, permainan anak / wahana permainan anak, rekreasi air dan fasilitas memancing di lokasi objek wisata Danau Diatas Kabupaten Solok, agar lebih gencar lagi untuk mencari investor, agar meningkatkan kerjasama antara pemerintah daerah, pemerintah pusat, perantau, putra daerah, juga membuat anggaran pengembangan fasilitas rekreasi (*outdoor*) di objek wisata Danau Diatas, dan juga diharapkan hasil penelitian peneliti ini menjadi masukan yang positif dan membawa perubahan bagi Objek Wisata Danau Diatas kedepannya.
- b. Bagi Masyarakat agar dapat Meningkatkan peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata serta Menonjolkan potensi objek wisata dan budaya masyarakat yang dimiliki dengan mengadakan event-event budaya.
- c. Bagi pelaku bisnis pariwisata atau pengusaha untuk dapat berinvestasi seperti *travel agent* yang menjadikan objek wisata Danau Diatas Prioritas utama rute tujuan kunjungan wisatawan.
- d. Bagi Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan untuk dapat menerapkan disiplin ilmu pariwisata kedaerah-daerah objek wisata dengan mengadakan kegiatan penyuluhan dan pengabdian masyarakat untuk

mahasiswa Fakultas Pariwisata dan Perhotelan sehingga masyarakat memahami arti dari pariwisata itu sendiri. Disamping itu juga bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Pariwisata dan Perhotelan bisa mengaplikasikan ilmu yang didapatkan secara teoritis langsung dipraktekkan di kawasan objek wisata.

- e. Bagi peneliti berikutnya, agar lebih dalam lagi meneliti mengenai strategi pengembangan dari sisi fasilitas rekreasi (*indoor*), kemudian dapat pula meneliti strategi pengembangan ditinjau dari unsure (5A) yang lain seperti, atraksi (*attraction*), akomodasi (*accomodation*), aksesibilitas (*aces*) dan pelayanan tambahan (*ancillary service*) di objek wisata Danau Diatas, dan juga peneliti lain dapat menggunakan *Balance Score Card* Sebagai alat analisis faktor internal / eksternal, karna peneliti ini sudah menggunakan SWOT sebagai alat analisisnya.

Catatan: Artikel ini disusun berdasarkan skripsi penulis dengan pembimbing I Dr. Yuliana, SP, M.Si dan pembimbing II Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par

DAFTAR PUSTAKA

- Badudu, J.S dan Zain. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mill dan Christine, Robert. 2000. *Tourist The International Business*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Fredy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.