

**PENGARUH SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA NGALAU INDAH KOTA  
PAYAKUMBUH**



**SILZIA JUNIVA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode September 2017**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

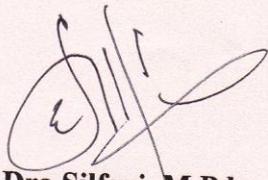
**PENGARUH SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
DI OBJEK WISATA NGALAU INDAH KOTA PAYAKUMBUH**

**SILZIA JUNIVA**

**Artikel Ini Disusun Berdasarkan Skripsi Silzia Juniva Untuk Persyaratan  
Wisuda Periode September 2017 dan Telah Disetujui/Diperiksa Oleh Kedua  
Dosen Pembimbing**

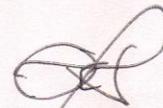
**Padang, Agustus 2017**

**Dosen Pembimbing I**



**Dra. Silfeni, M.Pd**  
**NIP. 19521028 198110 2001**

**Dosen Pembimbing II**



**Hijriyantomi Suyuthie, SIP., MM**  
**NIP. 197809032010121001**

**PENGARUH SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA NGALAU INDAH KOTA  
PAYAKMBUH**

**Silzia Juniva<sup>1</sup>, Silfeni<sup>2</sup>, Hijriyantomi Suyuthie<sup>2</sup>**  
**Program Studi Manajemen Perhotelan**  
**Jurusan Pariwisata**  
**FPP Universitas Negeri Padang**  
**email: [snva24@gmail.com](mailto:snva24@gmail.com)**

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. Jenis penelitian ini penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* sebanyak 97 orang. Pengumpulan data menggunakan angket berdasarkan Skala *Likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian ini adalah: (1) Sarana Wisata berada pada kategori cukup (63,9%), (2) Kepuasan Berkunjung berada pada kategori kurang puas (86,6%),(3) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana sebesar  $0,039 < 0,05$ , maka variabel sarana wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Selanjutnya nilai *R Square* sebesar 0,044, yang artinya sarana wisata mempengaruhi kepuasan pengunjung sebesar 4,41%. Selanjutnya sebesar 95,59% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Sarana Wisata dan Kepuasan Pengunjung**

**Abstract**

The purpose of this research is to determine the influence of tourism facilities towards visitors satisfaction at tourism object Ngalau Indah Payakumbuh. The type of research is associative causal. With the a purposive sampling as much 97 people. Data collection using question based on likert scale that has been tested for its validity and reliability. The result of this research were: (1) Tourism facility located on a enough (63.9%), (2) Visitor satisfaction is in the category less satisfied (86.6%), (3) the result for simple linear regression are on the  $0.039 < 0.05$ , then the variable of tourism facilities have a significant effect on the visitors satisfaction. Research show the *R Square* of 0.044. Which means that tourist facilities affected visitor satisfaction of 4.41%. While 95,59% were affected by other factors.

**Keywords: Tourist Facilities and Visitor Satisfaction**

---

<sup>1</sup> Prodi D4 Manajemen Perhotelan untuk wisuda periode September 2017

<sup>2</sup> Dosen Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata & Perhotelan

## **A. Latar Belakang**

Kota Payakumbuh terletak sangat strategis bila dilihat dari segi jalur transportasi lalu lintas Sumbar-Riau. Kota Payakumbuh memiliki potensi dibidang pariwisata salah satunya Ngalau Indah. Ngalau Indah merupakan salah satu objek wisata alam, dan ngalau indah juga merupakan *icon* wisata alam di Kota Payakumbuh yang terletak di lereng perbukitan yang berjarak sekitar 4 km dari pusat Kota Payakumbuh atau 31 km dari Bukittinggi.

Objek wisata ini merupakan sebuah gua alam dengan beberapa mulut gua sebagai akses masuk dan keluar. Di dalam gua besar ini kita dapat melihat keindahan stalagtit dan stalagmit yang masih terjaga dengan baik. Keindahan suatu objek wisata pada suatu daerah tidak hanya dapat dinikmati dari keindahan dan terawat saja, tetapi juga berkaitan erat dengan faktor penunjang seperti sarana dan prasarana. Pada Objek wisata Ngalau Indah ini terdapat taman yang memiliki sarana seperti gazebo untuk duduk bersantai sambil menikmati udara segar kota Payakumbuh, dari objek wisata ini kita juga bisa melihat kota Payakumbuh dari ketinggian.

Berdasarkan pra penelitian yang dilakukan dengan metode wawancara peneliti menemukan pengunjung banyak mengeluhkan tentang sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah. Sebesar 80% dari pengunjung merasa tidak puas terhadap kondisi fasilitas di objek wisata Ngalau Indah yang meliputi rusaknya kondisi tempat duduk atau gazebo, kondisi mushala yang tidak terawat dan tidak bersih, kondisi toilet yang kurang bersih dan kurang layak untuk digunakan. Selain itu pengunjung juga merasa tidak puas terhadap fungsi fasilitasnya seperti, toilet tidak berfungsi dengan semestinya hal ini menyebabkan pengunjung sulit untuk buang air, gazebo yang tersedia tidak bisa dimanfaatkan dengan secara optimal oleh pengunjung. 20% dari pengunjung

merasa kesulitan untuk mencapai ke lokasi objek wisata tersebut, karena tidak adanya angkutan umum untuk ke lokasi. 60% dari pengunjung merasa kesulitan untuk mencari tempat makan atau restoran karena sering tidak buka.

Lebih lanjutnya berdasarkan observasi, peneliti mendapati kondisi tanaman yang berada di taman objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh tidak terawat dengan baik. Hal ini mengurangi keindahan dan keasrian dari objek wisata tersebut. Apalagi pada objek wisata tersebut, pemandangan alam, keasrian, dan kesejukan merupakan nilai jual utama dari objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. Keluhan-keluhan yang muncul akan berdampak buruk terhadap objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. Apabila pengunjung tidak puas terhadap sarana wisata yang ada di objek wisata maka hal ini akan menyebabkan pengunjung menceritakan pengalamannya kepada orang lain. Keluhan ketidakpuasan pengunjung berdampak dari jumlah kunjungan pengunjung yang fluktuatif yang dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

**Tabel 1. Jumlah Kunjungan Pengunjung ke Ngalau Indah Kota Payakumbuh Tahun 2015**

| No           | Bulan     | Total         |
|--------------|-----------|---------------|
| 1            | Januari   | 2.058         |
| 2            | Februari  | 1.958         |
| 3            | Maret     | 1.916         |
| 4            | April     | 3.592         |
| 5            | Mei       | 4.127         |
| 6            | Juni      | 2.142         |
| 7            | Juli      | 10.550        |
| 8            | Agustus   | 2.669         |
| 9            | September | 2.345         |
| 10           | Oktober   | 2.263         |
| 11           | November  | 1.786         |
| 12           | Desember  | 2.113         |
| <b>Total</b> |           | <b>37.519</b> |

Sumber: Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kota Payakumbuh (2015)

Berdasarkan Table 1 di atas terlihat jumlah kunjungan pengunjung pada tahun 2015 mengalami fluktuatif yang cenderung menurun, melihat jumlah kunjungan yang fluktuatif disebabkan karena keadaan sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh yang bermasalah, , mulai dari kondisi toilet, mushalla dan gazebo dalam kondisi tidak terawat, kurangnya cafe atau rumah makan yang tersedia, sulitnya pengunjung mencapai objek wisata, dan kondisi taman yang tidak terawat.

Sarana wisata yang dimiliki oleh suatu objek wisata sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung dan terciptanya kepuasan pengunjung yang dapat memberikan beberapa manfaat diantaranya adalah memberikan dasar yang baik dalam pembelian ulang, dan terciptanya loyalitas pelanggan dan membentuk suatu rekomendasi dari satu pengunjung ke pengunjung lainnya yang menguntungkan, reputasi perusahaan menjadi baik di mata pelanggan, dan laba yang diperoleh menjadi meningkat. Oleh sebab itu, pengelola Ngalau Indah harus memperhatikan kepuasan pengunjung salah satunya dengan menjaga kualitas pelayanan.

## **B. Metode Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif bentuk hubungan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang sedang atau pernah berkunjung ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh sebanyak 3126 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* menggunakan *Purposive Sampling*. Jumlah sampel sebanyak 97 orang.

Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner (angket), disusun menurut skala likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya.

Teknik analisis data penelitian ini menggunakan rumus penelitian rata-rata ideal ( $M_i$ ), standar deviasi ( $S_{di}$ ), dan diklasifikasikan menjadi 5 kategori menurut Arikunto (2010) yaitu:

$$\begin{aligned} &\geq(M_i + 1,5 S_{di}) - \text{keatas} = \text{Sangat Baik} \\ &(M_i + 0,5 S_{di}) - <(M_i + 1,5 S_{di}) = \text{Baik} \\ &(M_i - 0,5 S_{di}) - <(M_i + 0,5 S_{di}) = \text{Cukup} \\ &(M_i - 1,5 S_{di}) - <(M_i - 0,5 S_{di}) = \text{Buruk} \\ &<(M_i - 1,5 S_{di}) - \text{Kebawah} = \text{Sangat Buruk} \end{aligned}$$

Untuk mencari skor rata-rata ideal menggunakan rumus:  
 $M_i = 1/2$  (skor ideal maksimum + skor ideal minimum)  
 $S_{di} = 1/6$  (skor ideal maksimum – skor ideal minimum)

Selanjutnya dilakukan uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas, uji homogenitas, uji linearitas, dan uji regresi linier sederhana yang digunakan untuk menghitung kadar pengaruh variabel X dengan Y.

## C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

### 1. Analisis Sarana Wisata di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh

Berdasarkan hasil hitungan statistik mengenai sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh diperoleh nilai rata-rata (mean) sebesar 51.49, skor terendah 36 dan skor tertinggi 71. Maka diperoleh gambaran kategori penilaian hasil penelitian seperti pada tabel 2.

**Tabel 2. Klasifikasi Skor Variabel Sarana Wisata (X)**

| Kategori     | Skor                               | Frekuensi | Persentase   |
|--------------|------------------------------------|-----------|--------------|
| Sangat Baik  | $\geq 67,9$                        | 16        | 16,5%        |
| Baik         | 56,6- $<67,9$                      | 4         | 4,1%         |
| <b>Cukup</b> | <b>45,35-<math>&lt;56,6</math></b> | <b>62</b> | <b>63,9%</b> |
| Buruk        | 34,05- $<45,35$                    | 15        | 15,5%        |
| Sangat Buruk | $<34,05$                           | 0         | 0,0%         |
| Total        |                                    | 97        | 100,0%       |

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Berdasarkan pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian tentang sarana wisata sebesar 51.49, terlihat persentase sebesar 63,9% pada rentang skor 45,35-<56,6 dengan kategori cukup.

## 2. Analisis Kepuasan pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh

Berdasarkan hasil perhitungan statistik mengenai kepuasan pengunjung ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh diperoleh nilai rata-rata (mean) sebesar 57.67 skor terendah 48 dan skor tertinggi 77. Maka diperoleh gambaran kategori penilaian hasil penelitian seperti pada tabel 3.

**Tabel 3. Klasifikasi Variabel Kepuasan Pengunjung**

| Kategori           | Skor                 | Frekuensi | Persentase   |
|--------------------|----------------------|-----------|--------------|
| Sangat Puas        | $\geq 75,9$          | 8         | 8,2%         |
| Puas               | 63,3-<75,9           | 1         | 1,0%         |
| <b>Kurang Puas</b> | <b>50,7-&lt;63,3</b> | <b>84</b> | <b>86,6%</b> |
| Tidak Puas         | 38,1-<50,7           | 4         | 4,1%         |
| Sangat Tidak Puas  | <38,1                | 0         | 0            |
| Total              |                      | 97        | 100%         |

Sumber: *Data Primer, 2017(Diolah)*

Berdasarkan pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian tentang kepuasan pengunjung sebesar 57.67 terlihat persentase 86,6% berada pada rentang skor 50,7 – < 63,3 dengan kategori kurang puas.

### 3. Uji Persyaratan Analisis

#### a. Uji Normalitas

**Tabel 4. Uji Normalitas**

|                                |                | Total_X | Total_Y |
|--------------------------------|----------------|---------|---------|
| N                              |                | 97      | 97      |
| Normal Parameters <sup>a</sup> | Mean           | 49.61   | 56.92   |
|                                | Std. Deviation | 2.889   | 4.499   |
| Most Extreme Differences       | Absolute       | .109    | .137    |
|                                | Positive       | .109    | .137    |
|                                | Negative       | -.065   | -.069   |
| Kolmogorov-Smirnov Z           |                | 1.075   | 1.348   |
| Asymp. Sig. (2-tailed)         |                | .198    | .053    |

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui nilai signifikan probability untuk kedua variabel, baik variabel sarana wisata (X), maupun variabel kepuasan pengunjung (Y) terdistribusi secara normal.

#### b. Uji Homogenitas

**Tabel 5. Uji Homogenitas**

**Test of Homogeneity of Variances**

| Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|------------------|-----|-----|------|
| 1.727            | 19  | 70  | .052 |

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Berdasarkan tabel di atas, nilai signifikansi variabel kepuasan pengunjung (Y) berdasarkan variabel sarana wisata (X) = 0,052 > 0,05, artinya data variabel kepuasan pengunjung (Y) berdasarkan variabel sarana wisata (X) mempunyai varian yang sama.

### c. Uji Linearitas

**Tabel 5. Uji Linieritas**

|                                    | Sum of Squares | Df | Mean Square | F     | Sig. |
|------------------------------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Y *<br>X Between Groups (Combined) | 1322.764       | 26 | 50.876      | 1.148 | .316 |
| Linearity                          | 194.832        | 1  | 194.832     | 4.398 | .040 |
| Deviation from Linearity           | 1127.932       | 25 | 45.117      | 1.018 | .457 |
| Within Groups                      | 3101.195       | 70 | 44.303      |       |      |
| Total                              | 4423.959       | 96 |             |       |      |

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Berdasarkan hasil analisis uji linearitas pada tabel diatas, diperoleh nilai Sig adalah 0,457 dengan taraf signifikansi  $>0,05$ , yang artinya terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel sarana wisata (X) dan kepuasan pelanggan (Y).

## 4. Uji Hipotesis

### a. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Uji analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sarana wisata (X) terhadap kepuasan pengunjung (Y) ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh seperti yang terlihat pada tabel 6 berikut.

**Tabel 6. Koefisien Determinan**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .210 <sup>a</sup> | .044     | .034              | 6.67212                    |

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai R Square 0,044 artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 0,0441 (4,41%), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

**Tabel 7. Regresi Sederhana  
ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 194.832        | 1  | 194.832     | 4.377 | .039 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 4229.127       | 95 | 44.517      |       |                   |
|       | Total      | 4423.959       | 96 |             |       |                   |

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana di atas diperoleh nilai Fhitung 4.337 dengan sig.  $0,039 < 0,05$  artinya variabel X dapat menjelaskan variabel Y secara signifikan. Jadi variabel sarana wisata mempengaruhi variabel kepuasan pengunjung, maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

Selanjutnya untuk mengetahui besar koefisien regresi antara variabel kualitas pelayanan petugas (X) terhadap kepuasan pelanggan (Y), maka dapat dilihat pada tabel 8 dibawah ini:

**Tabel 8. Uji Koefisien Regresi Variabel X Terhadap Y**

|       |            | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |        |      |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 49.742                      | 3.995      |                           | 12.450 | .000 |
|       | X          | .160                        | .076       | .210                      | 2.092  | .039 |

Sumber: *Data Primer, 2017 (diolah)*

Rumus Regresi sebagai berikut:  $Y = a + Bx = 49.742 + 0.160X$

Berdasarkan tabel diatas diperoleh t hitung 2,092 dengan taraf sig 0,039, maka sarana wisata mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Selanjutnya koefisien regresi sebesar 0,160 pada sig.  $0,039 < 0,05$ . Artinya setiap peningkatan sebesar 1

satuan sarana wisata akan meningkatkan 0,160 satuan kepuasan pengunjung.

## **D. Pembahasan**

### **1. Sarana Wisata**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan ke objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh, terlihat dari pengkategorian skor dan nilai rata-rata pada statistik data hasil penelitian tentang sarana wisata ke objek wisata secara keseluruhan dikategorikan cukup, dengan persentase 63,9% berada pada rentang skor 45,35 – <56,6.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa keadaan sarana wisata di objek wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh secara keseluruhan dikategorikan dalam keadaan kurang baik seperti kondisi gazebo atau tempat duduk yang rusak, kondisi mushalla yang tidak terawat dan tidak bersih, kondisi toilet yang tidak layak untuk digunakan dan taman rekreasi disekitar objek wisata tidak terawat. Namun hal ini tidak sesuai dengan teori menurut Suwanto (2004: 22) yang menyatakan bahwa: “Sarana wisata merupakan kelengkapan daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk melayani kebutuhan wisatawan dalam menikmati perjalanan wisatanya”.

### **2. Kepuasan Pengunjung**

Penelitian ini telah menemukan pengkategorian skor dan rata-rata pada statistik data hasil penelitian, terlihat bahwa nilai rata-rata kepuasan pengunjung sebesar 86,6% pada rentang skor 50,7-<63,3 dengan kategori kurang puas. Dengan demikian dapat disimpulkan

bahwa kepuasan pengunjung di objek wisata Ngalau Indah Kota payakumbuh secara keseluruhan dikategorikan kurang puas.

Menurut Kotler dalam Tjiptono (2004: 146) menyatakan “kepuasan pengunjung adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan hasil yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya”. Teori diatas menunjukkan bahwa kepuasan pengunjung akan mewujudkan perasaan puas atau tidakpuasnya atas kinerja yang dirasakan antara harapan sebelumnya dengan hasil yang dirasakan setelah pemakaiannya.

### **3. Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh**

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara sarana wisata terhadap kepuasan pelanggan di objek wisata Ngalau Indah. Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS 16.00 diperoleh hasil uji regresi linear sederhana diatas diperoleh nilai  $F_{hitung} 4.377$  dengan  $sig. 0,039 < 0,05$  artinya variabel X dapat menjelaskan variabel Y secara signifikan. Jadi variabel sarana wisata mempengaruhi variabel kepuasan pengunjung, maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak

Selanjutnya koefisien regresi sebesar 0,160 pada  $sig. 0,039 < 0,05$ . Artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan sarana wisata akan meningkatkan 0,160 satuan kepuasan pelanggan, dan nilai R Square 0,044 artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar

0,0441 (4,41%), sedangkan sisanya 95,5% dipengaruhi oleh faktor lain, pada dasarnya kepuasan pengunjung akan diperoleh jika keadaan sarana wisata yang sediakan oleh pengelola layak digunakan oleh pengunjung.

Hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengaruh sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung berpengaruh secara signifikan walaupun ada faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan seperti kualitas produk, harga dan emosional faktor lainnya. Selain dari faktor lain yang telah dijelaskan diatas, penulis juga menemukan beberapa faktor yang menyebabkan sarana wisata hanya bernilai sebesar 4,41% seperti pada saat pengunjung mengunjungi objek wisata Ngalau indah, si pengunjung tidak memakai sarana wisata terlalu lama tetapi pengunjung hanya langsung naik menuju goa dan gerbang keluar goa berada dibawah kemudian pulang.

## **E. Kesimpulan Dan Saran**

### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bagian sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil penelitian tentang Sarana Wisata di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh dari indikator yang sudah ditentukan secara keseluruhan termasuk dalam kategori cukup baik sebesar 63,9%.

- b. Hasil penelitian tentang kepuasan pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh dari indikator yang sudah ditentukan secara keseluruhan termasuk dalam kategori kurang puas sebesar 86,6%.
- c. Terdapat pengaruh yang signifikan antara sarana wisata terhadap kepuasan pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh sebesar 4,41% dan sisanya 95,5% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

## 2. Saran

Bagi petugas objek wisata diharapkan mampu memperbaiki keadaan sarana wisata yang ada dan melakukan inovasi baru di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh seperti menyediakan zona *photography* dan *flying fox*

Diharapkan dapat menambah dan melengkapi buku referensi dipergustakaan, serta menjadi informasi yang memadai khususnya bagi pihak terkait dan menjadi bahan pembelajaran. Untuk peneliti lain dapat meneliti tentang strategi promosi, strategi pengelolaan yang berpengaruh kepada kepuasan pengunjung.

**Catatan:** artikel ini disusun berdasarkan skripsi penulis dengan Pembimbing I Dra.Silfeni, M.Pd dan Pembimbing II Hijriyantomi Suyuthie, S.IP, MM

## Daftar Pustaka

- Arikunto. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kota Payakumbuh. 2015. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara Yang Datang Ke Objek Wisata Kota Padang Tahun 2015*.
- Suwantoro, Gamal. Sh.2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Jakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset